



LEGACY FUND FOR THE ENVIRONMENT
LE FONDS D'HÉRITAGE POUR L'ENVIRONNEMENT
288 rue Dubreuil, Saint-Anne-de-Bellevue, QC H9X 4A6
admin@legacyfundenvironmental.org | 514-516-4355

Stage d'été rémunéré : Spécialiste en communication
Paid summer internship: Communications specialist

[\(English description below.\)](#)

Poste : Stagiaire d'été : Spécialiste en communication

Organisme : Fonds d'héritage pour l'environnement

Lieu : Principalement à distance (avec 1 à 2 déplacements sur le terrain)

Rémunération : 20 \$/heure

Horaires : 30 heures/semaine

Durée : du 25 mai 2026 au 10 juillet 2026

Conditions d'admissibilité au programme Emplois d'été Canada

Pour être admissible à ce poste parrainé par le gouvernement du Canada, vous devez :



- Être âgé de 15 à 30 ans au début de la période d'emploi,
- Posséder un numéro d'assurance sociale valide, et
- Être citoyen canadien ou résident permanent, ou avoir le statut de réfugié.
- Ne pas occuper simultanément un autre poste dans le cadre du programme Emplois d'été Canada.

À propos de nous

Le Fonds d'héritage pour l'environnement se consacre à la protection de la nature en préservant la biodiversité et en luttant contre le changement climatique. Il poursuit cette mission de deux manières principales : d'une part, en finançant les actions en justice menées par des citoyens visant à faire respecter les lois environnementales canadiennes, provinciales et municipales ; d'autre part, en responsabilisant le public grâce à une meilleure sensibilisation et une meilleure compréhension de ces lois ainsi que des recours juridiques dont disposent les citoyens.

Présentation du poste

Nous recherchons un·e stagiaire en communication créatif·ve et motivé·e pour l'été, afin de nous aider à faire entendre notre voix et à étendre notre influence, tant pendant l'été qu'à long

terme, grâce à une planification et une préparation stratégiques. Ce poste est idéal pour une personne passionnée par les questions environnementales et désireuse de traduire des idées complexes en contenus convaincants et accessibles.

En tant que stagiaire en communication, vous jouerez un rôle clé dans la manière dont nous racontons notre histoire, en développant des outils et des stratégies afin de renforcer notre rayonnement aujourd'hui et à l'avenir.

Principales responsabilités

- Élaborer un calendrier de communication complet afin d'assurer la cohérence et le caractère stratégique de nos messages
- Concevoir et créer des modèles pour les réseaux sociaux en accord avec notre marque et notre mission
- Effectuer des recherches, réaliser des vidéos ou des photos et rédiger des articles mettant en avant nos partenaires et collaborateurs
- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de communication à long terme
- Participer à la création de contenu sur l'ensemble des plateformes numériques (par exemple, newsletters, mises à jour du site web, réseaux sociaux)

Ce que vous y gagnerez

- Une expérience pratique dans le domaine de la communication au sein d'une organisation à but non lucratif et de la défense de l'environnement
- L'occasion de constituer un portfolio de travaux percutants et axés sur notre mission
- Un aperçu des liens entre le plaidoyer juridique et la narration
- Un accompagnement et une collaboration avec une équipe interdisciplinaire et passionnée
- La possibilité de participer à une ou deux visites sur le terrain pour découvrir notre travail en action

Profil recherché

- Être bilingue (français et anglais)
- Être actuellement inscrit(e) ou avoir récemment obtenu un diplôme dans un domaine tel que la communication, le marketing, le journalisme, les relations publiques, les études environnementales ou tout autre domaine connexe
- Posséder de solides compétences en rédaction, en révision et en narration
- Maîtriser les réseaux sociaux et les outils de création de contenu
- S'intéresser au droit, aux politiques ou à la défense de l'environnement

- Être motivé(e), organisé(e) et à l'aise avec le télétravail

Comment postuler

Veillez remplir le questionnaire accessible via le lien ci-dessous pour postuler. Nous avons hâte de découvrir pourquoi la narration sur la justice environnementale vous tient à cœur et en quoi vous êtes la personne idéale pour ce poste. Si vous rencontrez des difficultés pour accéder au formulaire, veuillez nous contacter à l'adresse e-mail indiquée en en-tête.

<https://forms.gle/JnN63SJkk15PsE9M9>

• English description •

Job Title: Communications Specialist Summer Intern

Organization: Legacy Fund for the Environment

Location: Primarily Remote (with 1–2 field visits)

Compensation: \$20/hour

Schedule: 30 hours/week

Duration: May 25th, 2026 – July 10th, 2026

Canada Summer Jobs requirements



In order to qualify for this position sponsored by the government of Canada, you must:

- Be between 15 and 30 years of age at the start of the employment period,
- Have a valid Social Insurance Number, and
- Be a Canadian citizen or permanent resident, or have refugee status.
- Not be working another Canada Summer Jobs position at the same time.

About Us

The Legacy Fund for the Environment is dedicated to protecting the natural world by preserving biodiversity and addressing climate change. It advances this mission in two key ways: first, by financially supporting citizen-led legal action that enforces compliance with Canadian, provincial, and municipal environmental laws; and second, by empowering the public through greater awareness and understanding of these laws and the legal avenues available to citizens.

Position Overview

We are seeking a creative, motivated Communications Specialist Summer Intern to help amplify our voice and expand our impact, both over the summer and in the long-term through strategic planning and preparation. This role is ideal for someone who is passionate about environmental issues and eager to translate complex ideas into compelling, accessible content.

As our Communications Intern, you will play a key role in shaping how we tell our story—developing tools and strategies that will strengthen our outreach now and into the future.

Key Responsibilities

- Develop a comprehensive communications calendar to guide consistent and strategic messaging
- Design and create social media templates aligned with our brand and mission
- Research, film/photograph, and write spotlight features highlighting our partners and collaborators
- Contribute to the development of a long-term communications strategy
- Support content creation across digital platforms (e.g., newsletters, website updates, social media)

What You'll Gain

- Hands-on experience in nonprofit communications and environmental advocacy
- The opportunity to build a portfolio of impactful, mission-driven work
- Insight into how legal advocacy and storytelling intersect
- Mentorship and collaboration with a passionate, interdisciplinary team
- A chance to participate in 1–2 field visits to see our work in action

Qualifications

- Bilingual (English and French)
- Currently enrolled in or recently graduated from a program in communications, marketing, journalism, public relations, environmental studies, or a related field
- Strong writing, editing, and storytelling skills
- Familiarity with social media platforms and content creation tools
- Interest in environmental law, policy, or advocacy
- Self-motivated, organized, and comfortable working remotely
- Driver's licence preferred

How to Apply

Please fill out the questionnaire linked below to apply. We look forward to hearing about why environmental justice storytelling matters to you and how you are the right fit for this position.

<https://forms.gle/JnN63SJkk15PsE9M9>

If you have trouble accessing the form, please contact us at the email address in the header.